



认真开展“安全管理年”活动

2004年，中国石油大力宣传“以人为本抓安全”、“一切事故都是可以控制和避免的”和“安全源于责任心、源于设计、源于质量、源于防范”的理念，按照“对安全生产的认识要到位、对安全生产的管理要到位、对安全生产的投入要到位、对安全生产的监督要到位”的“四个到位”的工作要求，广泛深入地开展了以“强三基、反三违、除隐患、保安全”为主题的“安全管理年”活动，推动了安全管理水平的提高。

积极推进安全文化建设

2004年，中国石油利用全国安全生产月、消防宣传日、安全生产警示日等活动契机，通过组织收看安全教育专题录像、举办安全知识竞赛等多种有效形式，广泛开展了针对性强、讲求实效的群众性安全宣传教育活动。一些单位还创造性地开展了“安全进家庭”、“安全宣誓”、“亲情链接”等活动，促进了广大员工从“要我安全”到“我要安全”和“我会安全”的转变。同时，公司认真吸取并借鉴美国杜邦公司等安全先进管理理念，营造了浓厚的安全生产氛围，极大提高了员工的安全意识。

中国石化独家赞助2004年全国安全生产月的“全国百城百万人签名”活动



抚顺石化分公司举行了“人人讲安全，幸福千万家”安全文艺汇演活动，情景触人，教育深刻



管道分公司组织开展“安全在我心中”演讲比赛，营造了“人人讲安全、人人懂安全、人人要安全”的浓厚安全文化氛围

