



新闻稿
Press Release

中国石油天然气股份有限公司
PetroChina Company Limited

中国北京东城区东直门北大街9号
邮编: 100007
电话: 86-10-59986266
传真: 86-10-62099559

9 Dongzhimen North Street,
Dongcheng District,
Beijing, 100007, P. R. China
TEL: 86-10-59986266
FAX: 86-10-62099559

多措并举实现开门红 创近7年同期最好水平 中国石油2021年第一季度实现净利润277亿元

(2021年4月29日,北京)中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”,(香港交易所股票代码:00857;纽约证券交易所存托股份代码:PTR;上海证券交易所股票代码:601857)]宣布,2021年第一季度,公司抓住宏观经济复苏、油气市场需求回升等有利时机,不断优化生产运行,大力加强市场开发,持续深入推进提质增效,经营业绩实现开门红,创近7年同期最好水平。

主要产品产销量增长。公司实现国内油气当量产量3.73亿桶,同比增长4.3%;国内可销售天然气产量1.12万亿立方英尺,同比增长9.6%。化工产品商品量738.1万吨,同比增长10.8%。国内成品油销量2,419.5万吨,同比增长20.9%。国内天然气销量546.55亿立方米,同比增长14.6%。**关键成本指标持续下降。**单位油气操作成本剔除汇率变动影响后同比下降8.0%。炼油单位现金加工成本同比下降8.2%。**经营效益同比大幅增长。**按照国际财务报告准则,公司2021年第一季度实现营业收入5,519.23亿

元（人民币，下同），同比增长 8.4%；归属于母公司股东的净利润 277.21 亿元，创近 7 年同期最好水平。

一季度业绩回顾

强化勘探开发，努力增加效益产量。公司大力实施稳油增气，国内油气当量产量 3.73 亿桶，同比增长 4.3%；其中，国内可销售天然气产量 1.12 万亿立方英尺，同比增长 9.6%。勘探与生产板块实现经营利润 128.82 亿元。严格控制成本费用，持续降低单位油气操作成本，剔除汇率变动影响后同比下降 8.0%。

坚持市场导向，大力提升炼化效益。公司抓住炼化产品市场回暖、价格上行的有利时机，积极推动转型升级，密切产销衔接，持续优化产品结构，努力增产增销高附加值产品，加工原油 2.98 亿桶，同比增长 7.8%；生产成品油 2,694.6 万吨，同比增长 6.9%；化工产品商品量 738.1 万吨，同比增长 10.8%。炼油与化工板块经营利润 146.75 亿元。

加强精细化市场营销，努力扩销增效。公司克服资源过剩、竞争加剧、部分地区疫情反弹等不利影响，细化分区域、分品种市场分析研判，组织开展纯枪提量创效活动，推进航煤增销上量。国内销售成品油 2,419.5 万吨，同比增长 20.9%。销售板块实现经营利润 33.15 亿元。

持续优化气源结构，努力推动消费旺季扩销增效。公司充分把握进口气成本优势和供暖季需求旺盛的有利时机，加大市场开

拓力度，优化调整销售策略、降低销售成本，国内天然气销量546.55亿立方米，同比增长14.6%。天然气与管道板块实现经营利润185.19亿元。

未来展望

公司将继续坚持以市场为导向、以效益为中心，突出结构调整、改革创新、提质增效，夯实安全环保稳定基础，进一步推动数字化、智能化及绿色转型发展，持续努力创造优良业绩，以实际行动回报股东、回馈社会。

###

有关中国石油之其它资料，请参阅本公司网页：<http://www.petrochina.com.cn>
发稿：中国石油天然气股份有限公司

如有垂询请联络：
中国石油天然气股份有限公司

代行：

伟达公共关系顾问公司
林贵珍

传真：(852) 2576 1990
电话：(852) 2894 6211
电邮：petrochina@hkstrategies.com

代行：

九富投资顾问有限公司
沈迪

传真：(8610) 8562 3181
电话：(8610) 5166 3828
电邮：zhongshiyou.list@everbloom.com.cn