

提质增效成效显著 创七年同期最好水平

中国石油2021年上半年经营业绩再创佳绩

(2021年8月26日,北京)中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”,(香港交易所股票代码:0857;纽约证券交易所存托股份代码:PTR;上海证券交易所股票代码:601857)]宣布,2021年上半年,公司抓住中国经济快速恢复、市场需求回升、国际油价上行等有利时机,着力优化生产经营,持续深化提质增效,油气两大产业链平稳运行,发展质量效益大幅提升,经营业绩创七年同期最好水平。国内油气当量产量7.35亿桶,同比增长3.5%;可销售天然气产量2.16万亿立方英尺,同比增长6.7%。各专业公司全面盈利,新能源新材料业务加快布局建设,绿色低碳转型取得积极进展,公司价值进一步提升。

按照国际财务报告准则,2021年上半年公司实现营业收入11,965.8亿元(人民币,下同),归属于母公司股东净利润530.4亿元。与2019年同期相比,在实现油价下降5.4%的情况下,净利润增加246.2亿元。公司财务状况保持稳健,资产负债率比上年末下降0.1%;现金流状况良好,自由现金流同比增加309.8亿元;实现基本每股收益0.29元。公司始终高度重视股东回报,董事会决定派发2021年中期股息每股0.13元,派息额238.66亿元、为2015年以来中期派息最高

水平。

业绩回顾

油气勘探开发成果丰硕。上半年，公司勘探与生产业务坚定不移实施资源战略，加大油气勘探开发力度，国内油气勘探在重点盆地取得多项重大突破和重要发现。公司持续优化油气生产运行，实施老油田稳产，推进新区效益建产，国内油气当量产量7.35亿桶，同比增长3.5%；可销售天然气产量2.16万亿立方英尺，同比增长6.7%。勘探与生产业务实现经营利润308.7亿元。

炼化结构调整深入推进。上半年，公司炼油与化工业务坚持市场导向，优化原油资源配置，调整炼油产品结构，持续推进减油增化，实现经营利润221.9亿元，其中化工业务实现经营利润87.3亿元、同比增加56.3亿元。化工产品商品量1,472.4万吨、同比增长6.3%。目前，广东石化炼化一体化项目有序推进，长庆乙烷制乙烯项目开车一次成功，塔里木乙烷制乙烯项目进入试车阶段。

成品油销售质量持续提升。上半年，公司销售业务继续坚持以市场为导向、以客户为中心，根据市场变化及时调整营销策略，坚持做精零售，全力做强批发和直销，努力提高销量、提升效益。统筹网络建设，积极布局加气业务，服务北京冬奥会首座加氢站-太子城服务区加氢站正式投用。非油业务积极探索线上线下全渠道销售模式，经营毛利创历史

最好水平。销售业务实现经营利润66.4亿元。

天然气销售量效齐增。上半年，公司天然气销售业务抓住“双碳”大背景下我国天然气需求旺盛的有利时机，全力扩市场、优结构、强服务、重合作，积极开发直供直销客户，加强与大中型城燃集团、发电集团客户的战略合作，国内销售天然气963亿立方米，同比增长17.6%。优化销售结构，加大线上竞价交易力度，销售效益大幅增长，天然气销售业务实现经营利润368.9亿元。

提质增效成效显著。公司大力推进市场升级、管理升级、质量升级，持续深化提质增效。上半年油气单位操作成本、炼油单位现金加工成本和成品油吨油营销成本得到有效控制。坚持效益导向，实施精准投资，严控投资规模，投资结构进一步优化。上半年提质增效工作成效显著。

ESG管控扎实推进。董事会可持续发展委员会通过完善组织架构及制度建设，积极落实国家“碳达峰碳中和”整体工作目标，加快绿色低碳转型，进一步加强公司ESG管控，全面推进治理能力建设，公司价值不断提升。

未来展望

公司董事长戴厚良表示，公司上半年取得良好的经营业绩，得益于中国经济的快速恢复、市场需求回升，得益于公司的结构调整和管理提升，以及全体员工的不懈努力。公司将秉承“绿色发展、奉献能源，为客户成长增动力、为人民

幸福赋新能”的价值追求，大力发展油气和新能源业务，高效发展炼化销售和新材料业务，突出结构调整、改革创新、提质增效和ESG管控，乘势而上、奋发有为，不断提升公司运营效率、市场竞争力和价值创造能力，以更加优异的业绩回报股东、回馈社会。