



新闻稿  
Press Release

中国石油天然气股份有限公司  
**PetroChina Company Limited**

中国北京东城区东直门北大街9号  
邮编：100007  
电话：86-10-59982622  
传真：86-10-62099557

9 Dongzhimen North Street, Dongcheng  
District, Beijing, 100007, P. R. China  
TEL: 86-10-59982622  
FAX: 86-10-62099557

## 一体化优势更加凸显 产业链韧性持续增强 中国石油经营业绩连续创历史新高

(2024年3月25日) 中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”，(香港交易所股票代码：0857；上海证券交易所股票代码：601857)]宣布，2023年公司大力加强油气勘探开发，深入推进炼化转型升级，进一步加大市场营销力度，稳步实施绿色低碳转型，推动油气与新能源融合发展，新能源新材料业务发展跑出加速度，主要生产指标全面增长，在实现油价同比大幅下降16.8%的情况下，公司经营业绩持续增长，连续两年创历史新高，产业链应对油价等宏观因素变化的韧性明显增强。

2023年，按照国际财务报告准则，公司实现营业收入3.0万亿元（人民币，下同）；归属于母公司股东净利润1,611.5亿元，同比增长8.3%，净资产收益率11.1%，平均投资资本回报率10.4%。公司资产负债结构进一步优化，财务状况持续稳健。资产负债率40.8%，比上年末下降1.7个百分点，为近13年来最低；

资本负债率 15.2%，比上年末下降 2.2 个百分点，为近 15 年来最低。经营活动产生的现金流量净额 4,566.0 亿元，同比增长 16.0%；自由现金流 1,761.2 亿元，同比增长 17.1%，均创历史同期最好水平。为积极回报股东，公司董事会建议派发 2023 年末期股息每股 0.23 元（含适用税项），全年股息每股 0.44 元（含适用税项），派息率 50%，总派息额约 805.3 亿元，末期和全年每股股息均创历史同期最好水平。

### 业绩回顾

油气当量产量再创新高，发展基础进一步夯实。公司持续推进高效勘探，努力提升经济可采储量，在鄂尔多斯、塔里木、四川、渤海湾等重点盆地取得一批重大突破和重要发现。强化老油气田稳产和新区效益建产，原油产量保持稳中有增，天然气产量继续较快增长，占油气当量的比例持续提升。海外业务保持稳健发展，资产质量不断优化，国际化运营水平持续提升。2023 年，公司油气当量产量 17.6 亿桶，同比增长 4.4%。国内油气当量产量 15.6 亿桶，同比增长 3.4%，其中原油产量 7.7 亿桶，同比增长 0.8%；可销售天然气产量 4.7 万亿立方英尺，同比增长 6.0%。新能源业务实现规模化跨越式发展，新能源开发利用能力达到 1,150 万吨标煤/年、同比增长 44%。油气新能源业务实现经营利润 1,487.0 亿元。

**炼化转型升级深入推进，向产业链和价值链中高端迈进。**公司抢抓市场恢复有利时机，全力提升加工负荷，不断优化产品结构，提高炼油特色产品和高端化工产品比例，加大化工新材料研发力度，石油焦、润滑油基础油、化工新材料产量大幅增长，乙烯、PX 产品产量持续提升，增产线性聚乙烯膜料等通用料和茂金属聚乙烯膜料、医用料等畅销专用料。重点项目建设有序推进，广东石化炼化一体化项目一次投产成功并投入商业运营，吉林石化、广西石化、独山子石化塔里木二期等重点乙烯项目建设进展顺利。2023年，公司加工原油 14.0 亿桶，同比增长 15.3%；生产成品油 1.2 亿吨，同比增长 16.5%；化工产品商品量 3,430.8 万吨，同比增长 8.7%；化工新材料产量 137.0 万吨，同比增长 60%。炼化新材料业务实现经营利润 369.4 亿元。

**销售业务实现量效双增，市场营销能力大幅增强。**公司以市场为导向，以效益为中心，抓住国内成品油市场需求恢复的有利时机，大力加强市场营销，强化产销协同，优化资源配置，创新批发与零售一体化运作方式，努力提升成品油销量、市场占有率和价格到位率。稳步推进终端销售业务绿色低碳转型，成功收购普天新能源有限责任公司，积极开展充换电站、加氢站、光伏站等建设布局。大力发展非油业务，非油业务毛利继续大幅增长。国际贸易业务持续完善业务布局和网络建设，优化成品油和化工产品出口，努力推进产业链价值最大化。2023年，公司共销售汽

油、煤油、柴油 1.7 亿吨，同比增长 10.1%；国内销售汽油、煤油、柴油 1.2 亿吨，同比增长 17.3%。销售业务实现经营利润 239.6 亿元。

天然气销售降本增效成效显著，产业链协同创效能力持续增强。公司统筹各类天然气资源采购，优化进口气资源池结构，合理安排天然气进口节奏，有效控制进口气成本。发挥产业链一体化优势，持续优化市场布局和销售流向，加大高端高效市场开发力度，坚持市场化、专业化营销，积极提升市场占有率，与城燃企业签署中长期购销合同，充分发挥线上交易价值发现作用，努力增销增效，持续做优做强天然气终端销售业务，完善终端营销网络，提升终端业务创效能力。2023 年，公司销售天然气 2,735.5 亿立方米，同比增长 5.1%；国内销售天然气 2,197.6 亿立方米，同比增长 6.1%，市场份额继续保持 60%以上。天然气销售业务实现经营利润 430.4 亿元。

### 未来展望

2024 年，公司将坚持创新、资源、市场、国际化、绿色低碳五大发展战略，持续优化生产经营，深入推进提质增效，保持油气两大产业链安全、平稳、高效运行；进一步加大油气勘探开发力度，持续推动增储上产，不断夯实公司发展根基；积极应对能源转型和市场需求变化，稳妥推进绿色低碳战略转型，优化调整

业务布局，加快发展新能源新材料业务，增强公司可持续发展能力，持续为股东和社会创造价值。

有关中国石油之其它资料，请参阅本公司网页：<http://www.petrochina.com.cn>

发稿：中国石油天然气股份有限公司

如有垂询请联络：

中国石油天然气股份有限公司

代行：

中国公关顾问

刘静远

传真：(852) 2521 9955

电话：(852) 2522 1838

电邮：[petrochina@prchina.com.hk](mailto:petrochina@prchina.com.hk)

代行：

九富投资顾问

沈迪

传真：(8610) 8562 3181

电话：(8610) 5166 3828

电邮：[zhongshiyou.list@everbloom.com.cn](mailto:zhongshiyou.list@everbloom.com.cn)