



新闻稿
Press Release

中国石油天然气股份有限公司
PetroChina Company Limited

中国北京东城区东直门北大街9号
邮编：100007
电话：86-10-59982622
传真：86-10-62099557

9 Dongzhimen North Street, Dongcheng
District, Beijing, 100007, P. R. China
TEL: 86-10-59982622
FAX: 86-10-62099557

中国石油 2024 年第一季度实现高质量“开门红”

(2024年4月29日) 中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”，(香港交易所股票代码：0857；上海证券交易所股票代码：601857)]宣布，2024年一季度，公司统筹生产经营、安全环保、提质增效、改革创新和绿色转型，持续优化生产运行和产品结构，大力加强市场营销，严格控制成本费用，油气两大产业链安全平稳高效运行，新能源新材料等新兴产业保持快速发展势头，经营业绩再创历史同期新高。按照国际财务报告准则，公司实现营业收入 8,121.8 亿元（人民币，下同），同比增长 10.9%，实现归属于母公司股东净利润 456.8 亿元，同比增长 4.7%，实现 2024 年高质量开门红。

业绩回顾

坚持稳油增气，油气产量稳步增长。公司持续加大油气勘探开发和增储上产力度，不断优化海外油气资产结构，油气当量产

量稳步增长；加强成本费用管控，不断提高成本竞争力；推动风光发电、地热、氢能等新能源业务快速发展。2024年一季度，公司油气当量产量 4.64 亿桶，同比增长 2.6%；其中原油产量 2.40 亿桶，同比增长 1.4%；可销售天然气产量 1.34 万亿立方英尺，同比增长 3.9%。国内油气当量产量 4.13 亿桶，同比增长 2.6%；其中原油产量 1.97 亿桶，同比增长 0.9%；可销售天然气产量 1.29 万亿立方英尺，同比增长 4.2%。油气和新能源业务实现经营利润 429.7 亿元。

坚持绿色化智能化发展方向，转型升级成效显著。公司持续推进业务结构调整和转型升级，发展动能不断增强；加强生产运行组织，确保生产装置安全、平稳、长周期、优化运行；努力提高装置加工负荷，以市场需求为导向持续优化产品结构，增产炼油特色高效产品和化工新产品、新材料。2024年一季度，公司加工原油 3.54 亿桶，同比增长 8.2%，生产成品油 3,048.2 万吨，同比增长 9.8%；生产乙烯 227 万吨，同比增长 13.5%；化工产品商品量 990.8 万吨，同比增长 16.7%。炼油化工和新材料业务实现经营利润 81.2 亿元。

加强产销衔接，产业链高效运行。公司统筹国内、国际两个市场，强化市场分析研判，做好供产销衔接，确保产业链高效运行；持续加大市场营销力度，不断优化网络布局，加强高端高效市场开发，努力提升营销质量。2024年一季度，公司销售成品油

3,925.8 万吨，同比增长 4.5%；其中国内销售成品油 2,854.5 万吨，同比增长 4.6%。成品油销售及国际贸易实现经营利润 67.6 亿元。

持续控本拓市，天然气销售量效齐升。公司持续优化进口天然气资源池结构，有效控制采购成本，大力开拓高端高效市场，努力增加直供直销客户和终端市场销售比例，实现天然气销售量效齐升。2024 年一季度，公司销售天然气 833.69 亿立方米，同比增长 14.2%；其中国内销售天然气 671.02 亿立方米，同比增长 7.5%。天然气销售业务实现经营利润 123.2 亿元。

未来展望

公司将继续坚持创新、资源、市场、国际化、绿色低碳五大发展战略，持续优化生产经营，深入推进提质增效，实现油气两大产业链安全平稳高效运行，保持新能源新材料等新兴产业快速发展势头，与利益相关方共同创造长期价值，共享企业发展成果，以优异的业绩回馈广大股东和投资者。